



Furulunds IK i sociala medier

- Riktlinjer -

Marknad & Kommunikation

Datum: 2016-01-31

Reviderad: 2016-08-23

Närvaro på sociala medier

- Furulunds IK finns på Facebook & Instagram fr o m januari 2016.
- Syftet är att skapa ytterligare kanaler för att nå ut till medlemmar och allmänhet med information om föreningens verksamhet samt evenemang.
- Vi ska skapa en ännu mer positiv och välkomnande bild av föreningen.
- Endast Furulunds IK kan ”posta” inlägg på Facebook. Det går endast att gilla och kommentera befintliga inlägg, dvs inte posta egna inlägg på sidan.
- Medlemmar i Furulunds IK godkänner att bilder på spelare (i fotbolls-sammanhang) publiceras på sociala medier eller i tidningsartiklar.



Ansvar & Access

- Styrelsen ger marknadsgruppen i uppdrag att under året ansvara för Furulund IKs närvaro på sociala medier. Access till sociala medier ges till medlemmar i marknadsgruppen.
- Om någon lämnar marknadsgruppen skall accessmöjlighet omgående tas bort och lösenordet ändras. Lösenordet skall ändras minst en gång om året.
- Bilder och information som ska publiceras på sociala medier kan skickas till marknad@furulundsik.se eller helst som ett PM på Facebook.



Interaktion

- Sociala medier är ett interaktivt sätt att arbeta, här kommer vi att få frågor och kommentarer som skall hanteras. Ansvariga personer går dagligen igenom våra sociala medier.
- Enkla frågor och kommentarer som ställs på sociala medier besvaras direkt.
- Svar och kommentarer i sociala media är korta, positiva och håller god ton.

Interaktion forts

- Vid längre svar eller början till ”debatt” ber vi att få maila berörd person.
- Minst två medlemmar ut marknadsgruppen tar beslut om hantering av kommentarer som är olämpliga eller ”på gränsen”.
- Nedanstående fall eskaleras omedelbart till styrelseordföranden:
 - Personangrepp/kränkningar (tas bort från sidan)
 - Hot (polisanmälan)
- Viktigt att ha i åtanke att alla svar kan ses och delas av vem som helst!